Estruturação do no site da Afrac:

1. primordial
   1. Ter uma boa navegabilidade em desktop e celular
   2. Estar 100% de acordo com a LGPD
      1. Ver com o jurídico da AFRAC o que será considerado para as questões de LGPD para o site. (já estamos tomando providencias quanto a isso, mas se você tiver alguma consideração do que já está sendo usado em outros sites que vocês cuidam, seria uma boa, para nos nortear ainda mais)
   3. Integração com Google Analytics e SEO funcional
   4. Todo o site estará no HOSTGATOR – avaliar plano mais funcional (devo eu avaliar ou você indica? O que vc definir, o Vicente já atesta como o que será escolhido pela AFRAC)
2. O que terá de conteúdo:
   1. **HOME**

**Conteúdo home do site:**

* **Logo Afrac**
* **Layout contendo os ícones das principais divisões AFRAC: Logos.**
* **Receba nossa newsletter**
* **Botão Whatsapp**
* **Link redes sociais**
* **Banner central em destaque. (GIF. Imagem. Vídeo-YOUTUBE)**
* **Último vídeo do Youtube embeded no rodapé.**
* **O mesmo para o último post do Instagram**

**URLs em uso**

[**http://www.afrac.com.br/**](http://www.afrac.com.br/)

[**http://www.afrac.org.br/**](http://www.afrac.org.br/)

[**https://blogafrac.org/**](https://blogafrac.org/)

[**https://vitrinedomercadoafrac.wordpress.com/**](https://vitrinedomercadoafrac.wordpress.com/)

**https://networkingmeiospgto.wordpress.com/**

**feiraautocom.com.br/**

**Conferir se temos outros links?**

**Na locaweb eu vi que pagamos sobre o domínio:**<http://www.automacaolegal.com.br/>

**MENU HOME (Seguimos conforme sua sugestão abaixo)**

**Na home do site, abaixo do menu central e banner, sugiro deixar disponível uma prévia dos conteúdos para:**

1. **vitrine do mercado**
2. **post blog**
3. **vídeo destaque**
4. **próximos eventos**
5. **Networking meios de pgto**
6. **Busca**
7. **Icones**
   1. **Associe-se**
   2. **Agenda**
   3. **Estatuto Social**
   4. **Código de Ética**
   5. **Institucional Afrac**
   6. **Redes sociais (rodapé)**
8. **Menu rodapé (de acordo com suas orientações abaixo)**
   * 1. Autocom (o site da feira estará totalmente dentro do site da Afrac) afrac.com.br/autocom. Porém ao acessar pela URL da feira, feiraautocom.com.br será redirecionado para o site da AFRAC.
        1. No **SUB Menu Autocom** teremos link para o conteúdo da feira, para o Inova, Congresso e Digital Summit todos com sua própria linguagem sendo abraçados pelo menu AUTOCOM, conforme abaixo:
           1. A Feira
           2. Inova Autocom
           3. Congresso Autocom
           4. Digital Summit

**Todos acima seguem o conteúdo atual e estrutura de site.**

* + 1. Inova NFC-E (Acesso ao conteúdo com sua própria linguagem visual) – desenvolver novo logo
    2. NRF 2021 – Venda de Patrocínio. Com os seguintes Sub Menus:
       1. Saiba Mais
       2. Pacote empresas **(trocar para Patrocínio Empresa)**
       3. Pacote 1 Pessoa **(trocar para Pacote Viagem)**
    3. Conteúdo AFRAC
       1. Blog AFRAC – Wordpress – deixar mais atrativo, inserção de imagens para as chamadas. Permitir o compartilhamento nas redes sociais.
          1. <https://blogafrac.org/>  **(perfeito)**
       2. Vitrine do Mercado – Deixar o layout mais atrativo – sugiro a adição de imagens para cada. Estabelecer um padrão. Referência: Pinterest. **(perfeito)**
          1. <https://vitrinedomercadoafrac.wordpress.com/>
       3. Networking Meios de PGTO. – Só link para plataforma Afrac. **(é possível deixarmos eles mais atrativo, assim como o blog? Hj temos ele no wordpress blog grátis, mas é possível deixa-lo com um aspecto melhor? Associando ele ao site, como o blog AFRAC:?)**
       4. Histórico Lives e Webinars: Interface que agrega o vídeos do Youtube – Embeded. **(perfeito)**
    4. Painel do Mercado – Conteúdos de fontes relevantes para empresas e profissionais consultarem. Resumo sites. Minha sugestão aqui é fazermos uma única página, tipo *landing page* que vai percorrendo pelo menu abaixo cada um dos itens que são filtrados dos canais de origem. São eles:
       1. **Manteremos esta estrutura inicial de conteúdo: http://www.afrac.com.br/dados-de-mercado/**
       2. Emissões de NFC-e
          1. <http://nfce.encat.org/estatisticas/> nest link, o site de origem é bem bacana, se conseguíssemos incorporar o visual no site da Afrac, com as informações, seria perfeito. Claro que os créditos vão para o site de origem. Assim como o link para acessar direto na fonte**.(seguimos conforme essa sua sugestão)**
       3. Empresômetro
          1. <https://www.empresometro.com.br/home/estatisticas> o mesmo vale para este link, incorporar, atribuir créditos e também link para a fonte. Penso que devemos para todos colocar os logos.  
             **(seguimos conforme essa sua sugestão)**
       4. Painel Previsões – Banco central
          1. **Solicitar link para dados.**Ro, Eesse estudo no caso que deverá ser linkado: [**https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20200904.pdf**](https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20200904.pdf)  
             (ele é atualizado mês a mês/ eles sobem um pdf novo a cada mÊs, qualquer coisa podem me deixar um link que permita que eu atualize, ou envio o novo link atualizado a vcs todos os meses)
       5. Database SEBRAE
          1. <https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sites/data-sebrae/data-sebrae.html#/Empresas>
          2. **Definir quais os conteúdos serão usados. (Ro, no caso desse site do SEBRAE a intenção é deixar o recurso na íntegra, como original e permitir que o usuário faça a pesquisa de qualquer conteúdo.)**
       6. Pesquisa de Mercado – (No futuro, por hora não teremos)
       7. Publicações e E-Books – Já existentes hoje no portal
          1. Solicitar quais já temos para disponibilizar no site
          2. Conferir se são os do link: <http://www.afrac.com.br/publicacoes-e-downloads/> Importante ter o sistema de busca como no site atual. **(isso, são esses mesmo e conforme criarmos mais, repassamos pra acrescentar, mas por eqto, o mesmo material do site atual. E seguimos como vc sugeriu, com sistema de busca)**
    5. Benefícios Associados
       1. Benefícios, descontos e Parcerias
          1. <http://www.afrac.com.br/beneficios/> **(Aqui eu vou repassar pra você depois, detalhadamente, todos os benefícios que oferecemos e ai vc pode apresentar da forma que achar melhor, mais viável, etc. Temos descontos, apoios etc, e isso deverá estar nessa página, mas ai a forma de apresentar, fica a seu cargo e como você achar melhor proveitoso)**
       2. Ecossistema AFRAC
       3. Associe-se – Formulário de Contato
          1. http://www.afrac.com.br/associe-se/

**Sobre os links abaixo, também estarão no novo site:**

<http://www.afrac.com.br/automacao-e-tecnologia/>

**(Oi Ro, se possível o inclua sob a página “A AFRAC, esse link contem infos mais completas sobre os segmentos tratados na entidade, então, pode mante-lo sim, mas na página “A AFRAC”)**

**Teremos uma lista com os associados certo?**

[**http://www.afrac.com.br/associados/**](http://www.afrac.com.br/associados/)

**Podemos colocar no menu benefícios associados?**

**(Conversando novamente com o Vicente, ele sugeriu que essa parte seja removida e a relação de associados fique concentrada no Market Place (cuja a plataforma externa estamos aguardando o orçamento)**

* + 1. Capacitação AFRAC
       1. Área de Cursos **(estamos produzindo os conteúdos, mas que depois precisarão ser linkados ai, seja pdf, ou link da plataforma de curso, mas quando chegar o momento, passamos pra vc)**
       2. Workshops
    2. Empresas Associadas
       1. Filtradas por segmento – Seguir modelo do site atual.
       2. Minha sugestão é aprofundar o visual assim como no Marketplace da Autocom Summit  
          **(As empresas associadas ficarão dispostas no Market Place AFRAC, cujo a proposta estamos aguardando orçamento, então, em tese, não teremos mais “Associados” ou “Empresas Associadas, apenas, o Marketplace AFRAC**
    3. A AFRAC
       1. Nossa História
          1. http://www.afrac.com.br/historia/
       2. Diretoria
          1. http://www.afrac.com.br/diretoria/
       3. Estatuto Social
          1. **(Considera esse link** [**aqui**](http://www.afrac.com.br/wp-content/uploads/2018/06/Estatuto-AFRAC_14MAIO_2020.pdf)**)**
       4. Código de Ética
          1. **(Considerar Esse link** [**aqui**](http://www.afrac.com.br/wp-content/uploads/2020/05/C%C3%93DIGO_%C3%89TICA_AFRAC2020.pdf)**)**
       5. Apresentação Institucional
       6. Apoio jurídico e legislativo **(manteremos no novo site?)** 
          1. http://www.afrac.com.br/apoio-juridico-e-legislativo/  
             **(Ro, é possível salvar todo o conteúdo desse link, para não perdemos e termos apenas como histórico? Pq em tese não o manteremos, incluiremos Apoio Jurifico e Legislativo no item “Beneficios de ser Associado” com conteúdos atuais)**

**(é possível acrescentarmos + uma pagina “Conquistas AFRAC”? sobre esse grupo “A AFRAC” onde eu consiga atualizar os pleites conquistas, isenções de impostos aos associados, etc?)**

* + 1. MARKETPLACE
       1. Plataforma de negócios entre os associados **(Essa plataforma Ro, será aberta para todos, então, em tese ela que substituirá a pagina atual “Associados’ conforme mencionei acima**
    2. Agenda
       1. Calendário com possibilidade de link para salvar invite no Outlook e/ou Google agenda
          1. <http://www.afrac.com.br/agenda/>  
             **(Ro, na agenda, iremos pontuar as datas de reuniões dos GTs, então, se conforme criarmos o evento, for possível ter uma descrição associada sobre ele, seria ideal.   
             É possível?** )

**teremos um menu para Parcerias?**

<http://www.afrac.com.br/realizacoes/>  
**Oi Ro, sob a pagina “A AFRAC” vale termos uma página de parcerias/realizações, onde mencionamos a AFRAC ser uma entidade UNECS, participantes ativa da Fecomérico.**

**Contato:**

<http://www.afrac.com.br/contato/>